

新加坡航空展是亚洲最具影响力的国际航空与防务展，是参展企业向全球业内人士展示企业形象、建立全球商业联系的优选平台。

两年一届的新加坡航空展将于2024年2月再度闪亮登场。来自全球航空和防务界的领先企业将再度汇聚一堂，同场展示其最新的产品、技术、服务和解决方案。展会也将聚集航空及防务界的思想领袖同台登场，以论坛对话方式展示航空及防务界的现状及未来发展大势。展会主办方将通过多种精心策划的活动促进参展企业建立和拓展更广泛的商业联系。

作为比过去更更重要的行业盛会，新加坡航空展将于2024年再显英姿，为业内参展企业提供起飞的平台。

展会日期

专业观众日:
2024年2月20至23日

公众开放日:
2024年2月24至25日

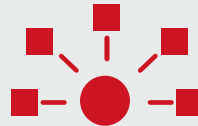
地点:
樟宜会展中心
9 Aviation Park Road
新加坡邮区 498760

汇聚精英 买家云集

新加坡航空展作为国际航空与防务界的领先展会，一直以来都吸引了全球航空业众多顶尖的品牌企业参展，并吸引了来自全球，特别是来自东南亚，南亚，中东，澳洲，东北亚等地的民用和军方代表团前来采购。



超过**64**个
国家和地区近
13,000位专业
买家



全球**20**大航空
企业多前来参展



超过**33**个国家
和地区的**96**个
贵宾买家团



716场贵宾买家
团与参展商的高
级对接会



12个国家展团

参展商调查

98%

参展商表示有意于
2024年再次参展

91%

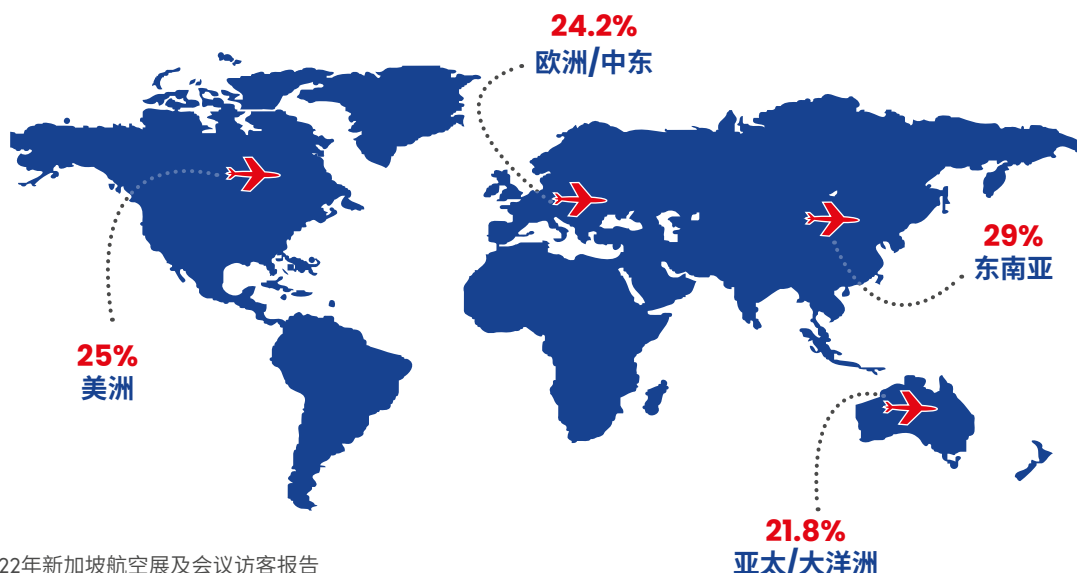
认可新加坡航空展为全球
三大主要国际航展之一

访客的兴趣领域

1. 新型飞行器
2. 无人飞行器
3. 飞机内饰产品
4. 商务航空
5. 宇航技术
6. 安防系统
7. 机场设备
8. 陆地支援系统
9. 太空与卫星科技
10. 卫星通讯系统

以上资料来自于Asia Insight Consulting Group 对新加坡航空展2022的参展商进行的问卷调查。

参展商区域划分



资料来源: 2022年新加坡航空展及会议访客报告

专业观众分类



23.6%

政府部门与管制单位、三军 / 武装部队



19.1%

维修保养、零件分销及系统整合商



15.1%

航空业制造商、OEM制造商、无人操作系统



14.8%

学术、租赁与融资企业、模拟、训练与咨询、研发



14.4%

航空公司、空运与企业/私人飞机运营商



11.8%

机场营运商、航空服务与定点基地营运商



1.2%

商联会/媒体

聚焦清晰 意向明确

商界贵宾买家团

民航、交通与通讯部长

来自巴林酋长国、汶莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、尼泊尔、南非、瑞典与泰国等国

民航局局长与主席

来自孟加拉国、文莱、哥伦比亚、法国、印度、印度尼西亚、牙买加、肯尼亚、马来西亚、蒙古、缅甸、尼泊尔、菲律宾、沙特阿拉伯、西班牙、瑞士、泰国、阿拉伯联合酋长国与越南等国

公司首席执行官、总裁与主席

来自亚洲航空、仁川航空、毛里求斯航空、联盟航空、越竹航空、蜡染航空、孟加拉航空、中国南方航空、印尼鹰航、金缅甸航空、日本航空、捷星亚洲航空、马来西亚航空、澳洲昆达士航空、丽晶航空、澳洲区域快捷航空、汶莱皇家航空、新加坡航空、斯利维查雅航空、斯里兰卡航空、泰国狮子航空、越南航空、越捷航空、越南航空等企业机构

军方贵宾买家团

国防部长

来自汶莱、柬埔寨、印度尼西亚、寮国、马来西亚、缅甸、菲律宾、阿拉伯联合酋长国、越南等国

部队总长与指挥官

来自孟加拉国空军、中国国防部、印度尼西亚国防军、日本自卫队空军、蒙古航空与空防部队、缅甸空军、缅甸国防军、菲律宾空军、卡塔尔空军、澳大利亚皇家空军、汶莱皇家空军、柬埔寨皇家空军、柬埔寨皇家陆军、柬埔寨皇家武装部队、柬埔寨皇家海军、加拿大皇家空军、马来西亚皇家空军、泰国皇家空军、斯里兰卡空军、美国空军、美国太平洋空军等

更多嘉宾，恕不枚举！

预订展位

室内展馆³

室内空地 (至少36平方米)

- 首层 \$S1,550/每平方米
- 上层 \$S775 /每平方米

标准展位(至少12平方米) \$S1,700/每平方米

室外展区空间²

地面层(至少36平方米) \$S1,000/每平方米

户外空间 - 上层 \$S500/每平方米

贵宾房

单层贵宾房(70平方米) \$S95,000

双单层贵宾房(140平方米) \$S190,000

飞机展示区 (室外静态飞机展示区)¹

3吨以下 \$S6,000

3.1吨至 10吨 \$S8,000

10.1吨至 25吨 \$S10,000

25.1吨至 40吨 \$S12,000

40.1吨至 60吨 \$S18,000

60.1吨以上 \$S22,000

注册费⁴ \$S1,000

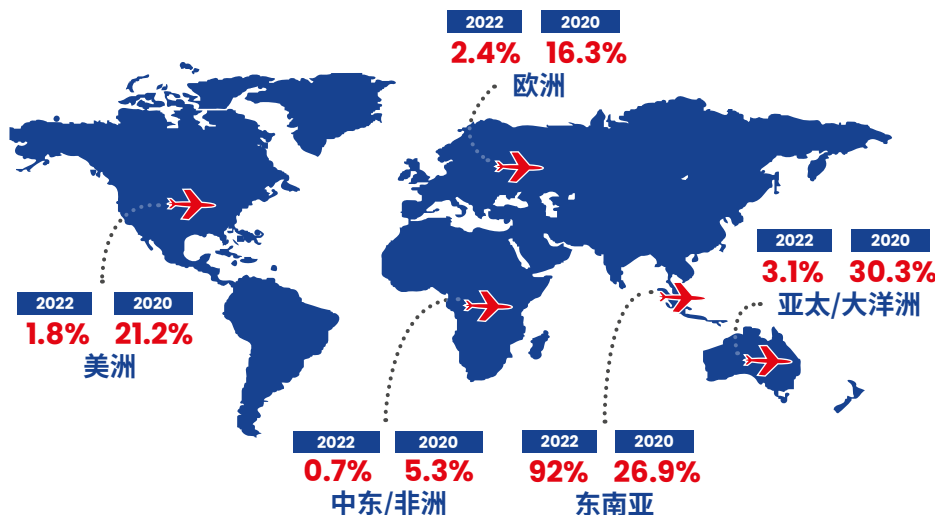
注:

1. 只有参展商和贵宾房租户可享受有专属机会在静态飞机展示区内展示飞机。
2. 参展商若有意展示无人机和飞机实物模型将需按户外空间费率付费。
3. 所有报价按新元计，新加坡参展商需缴付现行消费税。
4. 所有展商需支付注册费。

广告赞助机会

要吸引更多访客光临您的展位、提升您的在线与实体展厅曝光率、或让您的公司在竞争者中独领风骚吗?您可以选择赞助与您锁定的业务目标相关的广告。欢迎您联系我们以了解如何通过数码、刊物、广告板、活动赞助、独家品牌造势及联谊活动等赞助方式为您的公司打响知名度。

访客区域划分



资料来源: 2020和2022年新加坡航空展访客报告

新加坡航空展与您同航

咨询联系

新加坡

+65 6542 8660

sales2024@singaporeairshow.com

中国

+86 10 6223 0273

wenbing@acevision-expo.com

关注新加坡航空展

@Official Singapore Airshow

@SingaporeAirshow

@SGAirshow